

ШУМАКОВ Н.И.
Президент Союза архитекторов России

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на конкурсное предложение
открытого всероссийского конкурса
«ИДЕЯ ГРАН ПРИ»



ИДЕЯ Grand Prix
2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Конкурс является открытым и всероссийским.
- 1.2 Техническое задание определяет требования к содержанию Конкурса
- 1.3 Основными целями и задачами Конкурса является:
 - Способствовать развитию архитектурно-художественного творчества;
 - Привлечение к деятельности Союза архитекторов России талантливых архитекторов, художников, скульпторов, дизайнеров;
 - Выбор лучшего предложение по Высшей награде Фестиваля.



2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1 Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и творческие коллективы, имеющие профильное (архитектурное, художественное, дизайнерское) образование.

3. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

- 3.1 Предметом Конкурса является разработка предложений по высшей награде Фестиваля в виде идеи, названия и графического изображения Гран при и выбор наилучшего, соответствующего содержанию и названиям смотра конкурса «Лучший объект сохранения и развития» и фестиваля «Архитектурное наследие»;
- 3.2 Конкурсант:
- определяет название Высшей награды (Гран-при);
 - представляет идею и обоснование;
 - представляет графическое изображения;
 - представляет визуализацию графического изображения;
 - представляет список компаний, способных реализовать идею

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ

- 4.1 Конкурсное предложение должно соответствовать содержанию и названиям смотра – конкурса и Фестиваля, современным тенденциям развития архитектурно-художественной и дизайнерской мысли.
- 4.2 Конкурсное предложение состоит из 1-ой презентации Power Point (допускаются файлы ppt, pptx, pdf), объемом не более 10 слайдов и трех файлов визуализации награды в графических форматах (jpg, png, tiff) высокого разрешения для организации выставки Конкурсных предложений;
- 4.3 Презентация должна быть направлена Организатору Конкурса на электронную почту rg@archnasledie.ru;
- 4.4 Конкурсное предложение должно содержать в название, идею, графическое изображение, визуализацию Гран при и список компаний, способных реализовать идею;
- 4.5 Все права на материалы Конкурсного предложения принадлежат участникам Конкурса. Организаторы Конкурса получают право на публикацию материалов Конкурсных предложений на информационных ресурсах Фестиваля.
- 4.6 Конкурсное предложение принимается в виде электронной презентации и электронных файлов с визуализацией Высшей награды;
- 4.9 Неверно поданные Конкурсные предложения Конкурсного является поводом для дисквалификации Участника.



5. СОСТАВ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО УЧАСТНИКАМИ

- 5.1 **слайд №1** — Название Высшей награды;
- 5.2 **слайд №2** — Описание идеи;
- 5.3 **слайд №3** — графическое изображение (любая подача, по выбору конкурсанта);
- 5.4 **слайды №4-6** — визуализация Высшей награды (разносторонний ракурс);
- 5.5 **слайды №7** — список компаний, способных реализовать идею;
- 5.6 **слайд №8** — Резюме Участника
- 5.7 Дополнительно к презентации отправляются 3 файла визуализации награды в графических форматах (jpg, png, tiff) высокого разрешения для организации выставки Конкурсных предложений;

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 марта 2018 г.	Объявление Конкурса
1 марта – 15 марта	Прием Заявок
1 марта – 23 марта	Работа над Конкурсным предложением
22 марта – 23 марта	Прием Конкурсных предложений
26 марта	Публичная выставка Конкурсных предложений
27 марта	Заседание Жюри, определение победителя Конкурса
28 марта	Оглашение победителя Конкурса
29 марта	Публикация результатов Конкурса на сайте Фестиваля и в СМИ
АПРЕЛЬ	Публикация результатов Конкурса в СМИ

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Ссылка на имеющиеся награды фестиваля «Зодчество»
<http://www.zodchestvo.com/festival/honors/>
- 7.2. Положение о фестивале «Архитектурное наследие»
- 7.3. Положение о смотре-конкурсе «Лучший объект сохранения и развития»

10. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Дирекция Фестиваля
Москва, Гранатный пер., 12, офис 12
+7 (495) 690 6865
Еременко Валерия
pr@archnasledie.ru